Приложение №1.1

к Договору №7 возмездного оказания услуг

от «28» июня 2019 года

Соглашение о стоимости услуг №1.1

Бриф на разработку концепции позиционирования и медиастратегии «15» июля 2019 года

|  |  |
| --- | --- |
| Бренд | Клиника Trinite «Медицина уважения» |
| Бизнес-задачи | Рост объемов оказания услуг |
| Маркетинговые задачи | Привлечение новых клиентов, закрепление на существующем рынке Челябинска и Челябинской области |
| Коммуникационные задачи | Увеличение знания о клинике Trinite, повышение узнаваемости бренда, стать в умах потребителей лидером Челябинского рынка anti age. |
| Задачи агентства | Создание позиционирования бренда Trinite и разработка коммуникационной стратегии на 1 год. |
| Планируемый бюджет на рекламное продвижение | Агентство предлагает оптимальный на свой взгляд вариант. |
| География проекта | Челябинск и Челябинская область. |
| Целевая аудитория | Женщина 35 лет и старше, уровень дохода - средний + и выше.  Косметология - женщина с определенным уровнем знаний, требованием к жизни, стабильно высоким доходом (средний + и выше), которая готова вкладывать в свое здоровье и красоту деньги, понимает необходимость и ценность этих процедур. Цели преследуют разные: удачно выйти замуж, сохранить брак, быть «актуальными» в профессиональной среде. В основном такие женщины приходят к косметологу не впервые, они скорее уже искушенные, понимают что делают (если ты однажды пришел к косметологу, то придешь снова).  Гинекология – женщины с определенным недугом, им страдают независимо от статуса и т.д. Женщины, которые хотят улучшить качество жизни. Подобные манипуляции всегда назначает врач**.** Почти 100% случаев – рожавшие женщины. |
| Основные направления лечения | Косметологические (лицо, тело) и гинекологические процедуры с использованием лазера Fotona. Стоматология, массаж, взятие анализов. В перспективе – комната сенсорной депривации, аппаратная косметология для тела. |
| Конкуренты | Косметология:  Dipplex –лазерная хирургия. Старая модель Fotona 2010 года, 4D на нем не сделать, пытаются делать летом омоложение по слизистой, но при этом используют одноразовую манипулу (это приводит к значительному удорожанию процедуры в отличие от манипулы многоразового использования PS033).  Золотое Сечение – хирургическое вмешательство.  Capsula – аппаратная косметология (лазерная эпиляция, фотоомоложение).  Салон красоты «Oval’» - лазер Fotona  Гинекология: основные конкуренты - хирургические стационары.  Частные медицинские центры, которые оперируют по гинекологии: недержание мочи - клиника Соколова.  + клиники, у которых есть углекислотный лазер – Ирис (старый, б/у лазер), Источник (планируют покупать СО2 лазер Мона Лиза touch), ДНК также планирует покупку СО2 лазера.  В целом существует конкуренция двух методик: либо хирургическое вмешательство, либо малоинвазивное.  Непрямой конкурент: GiGi beauty Тюмень |
| УТП | **Оборудование:** единственный в Челябинске гинекологический комплект для лазера Fotona SP dynamis (также единственная в Челябинске модель)  У конкурентов лазер СО2 - сложный для врача, не позволяет регулировать длину луча, а значит врачу можно надеяться только на свою интуицию, Fotona же позволяет регулировать длину лазера, а значит врач не может ошибиться и навредить пациенту.  **Врачи:**  - ведущий врач Бегма Ирина Геннадьевна (не принимает в других частных клиниках, очень уважаема среди врачей и пациентов).  - массажисты с медицинским образованием, имеют документы по лечебному массажу – массаж для беременных и грудничков (может быть актуально в ЖК Ньютон). |

Подписи сторон:

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель: | Заказчик: |
| **Индивидуальный предприниматель**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Ивлева Е.С./ МП | **Директор ООО «ТРИНИТИ»**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Силантьева Н.А./ МП |